

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



***LOS 139 PRINCIPIOS (METAFÓRICAMENTE
HABLANDO) UNIVERSALES PARA ALCANZAR EL ÉXITO
EN TIEMPOS LÍMITES DE LA MUNDIALIZACIÓN DE LA
ECONOMÍA, LA SOCIEDAD, LA POLÍTICA, LA
TECNOLOGÍA Y EL AMBIENTE.***

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



NOTA BENE NRO. 1:

El autor de la presente obra proponer al lector UN MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA ALCANZAR, EN LA PRÁCTICA, EL ÉXITO EN EL TERCER MILENIO. Aquí no hay alusiones, ni directas ni indirectas, a la política, a la religión, al credo de cada quien, etc. Su lenguaje es metafórico e indicativo, también FIGURADO, nunca textual o literal. Su finalidad es hacer un "LLAMADO ENFÁTICO A LA INNOVACIÓN A TODOS LOS GERENTES, SIN NINGÚN DISTINGO" ante el caos mundial que sufre la "gerencia" en general.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



NOTA BENE NRO. 2:

Este material no contiene un índice, dada la naturaleza estructura, bajo un orden numérico riguroso, de cada uno de los Principios aquí enunciados. La bibliografía y los antecedentes del Autor se encuentran en las páginas finales del presente material.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



"Mi objetivo es simple. Se trata de un entendimiento completo del Universo. ¿Por qué es como es y por qué existe del todo?"

—Stephen Hawking



**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 1

Saca un aprendizaje del pasado, mucho más allá de ese pasado de la semana anterior o de los diez años previos. Observa el presente y piensa acerca del futuro para maximizar tu intuición discernida acerca de los tiempos actuales.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 2

Ayuda a otros lograr sus metas y objetivos, siempre que éstos no sean anti-éticos o inmorales o ilegales.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 3

Habla en un lenguaje que se apegue al sentido común. Enraízate a un mayor sentido histórico. Hable de un problema en contexto mayor de la historia. Siempre mira hacia adelante.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 4

Escoge correctamente a tu modelo a seguir. Busca a alguien extraordinario. Pregúntate, luego, si puedes hacer una milésima de eso.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 5

Mantente auténtico con tu misión. Di más la verdad. Alcanza resultados consistentes con tu misión y no resultados consistentes con la métrica. Refina el lenguaje.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 6

Da el regalo del ejemplo a través de las acciones. Máxima: El liderazgo es acerca de personalidad e integridad.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 7

Nunca predigas. Mira por la ventana y ve lo que es visible, pero no todavía visto.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 8

Persigue aquello que todos los demás ignoran.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 9

Provee liderazgo, intuición, entusiasmo e inspiración. Amplifica al máximo la creatividad mientras resuelves problemas humanos ancestrales.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 10

Conoce lo que debe tener sus riesgos gestionados. Usa no solo tu imaginación pero también la imaginación y la intuición de cualquiera para conjurar el acontecimiento de riesgos que se materializan. Ante un riesgo, "mata la culebra por la cabeza".

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 11

Se cordialmente confrontativo en sus debates y comunicaciones, sin jamás perder tu irreverencia.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 12

Tenga el éxito de haber cometido grandes errores y, sobre todo, de haber aprendido de ellos.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 13

Avista una imagen de lo que simplemente estás buscando crear.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 14

Experimenta en ciclos rápidos. Piensa en grande, apunta alto, comienza pequeño y económico. Ensaya, improvisa y proto-tipea.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 15

Crea y ajusta. Aprende cómo hacer algo verdaderamente nuevo a través de su creación; luego ajusta. Proto-tipea e itera. Actúa rápidamente y con un flujo natural.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 16

Economiza dinero, crea valor, edifica nuevos negocios y reestructura tu organización.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 17

Captura nuevas ideas, independientemente de su origen, y úsalas como una virtud crucial.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 18

Cambia para crear nuevas posibilidades. Ten la fortaleza de captar nuevas oportunidades. Se tan adaptable como sea necesario.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 19

Cambia tus experiencias al doble de rápido de lo que solías hacer en el pasado. No seas un súbdito del cambio radical; se el Monarca. Interactúa caóticamente, creando cambios imprevistos. Muévete desde tu visión periférica para enfocarte en las discusiones sociales y políticas.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 20

Espera lo inesperable. Prepárate para destruirte a ti mismo. No demores tu re-nacimiento.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 21

Comunícate horizontalmente para acceder a un mayor grado de aprendizaje y entendimiento.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 22

Imagina el futuro. Reinventa el futuro en el presente. Has las adaptaciones necesarias.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 23

Si ajustas tu brújula correctamente, seguramente harás las cosas bien. Transforma información en percepciones y percepciones en inspiración. Traduce inspiración en intuiciones discernidas, más allá de las previas fronteras alcanzadas por tu mente. Dispara, dispara, dispara!

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 24

Oblígate para con los descubrimientos, no en busca de nuevos panoramas, sino en busca de nuevos ojos.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 25

No orientes tu mente hacia el centro de una jerarquía. Enfócate progresivamente en las redes más densas, intrincadas, extensas y amorfas.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 26

A la mejor empresa a la que fueres, haced lo más irreverente que vieres.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 27

Enviste con facultad para compartir conocimientos con tus compañeros, colegas, aliados y clientes.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 28

Mantén todo limpio y organizado. Di "nosotros" en vez de "yo". Has esa llamada hoy. Refínate a ti mismo primero.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 29

Crea relaciones, es decir, situaciones en las que interactúas con otras gentes.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 30

Lidera en un ambiente de aprendizaje mientras motivas y desarrollas a otros.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 31

Toma la titularidad personal de los valores medulares, tales como la integridad. Lidia con el cambio.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 32

Mantén dos ideas en la mente al mismo tiempo y todavía retén la habilidad de funcionar.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 33

Evalúa el ambiente presente. Especifica los resultados que deseas. Establece las entradas (inputs) conocidas. Identifica las brechas entre lo actual y lo deseado. Desarrolla los objetivos; reafirma la visión. Planea el cierre de las brechas. Define los recursos. Ejecuta el plan. Analiza los resultados.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 34

Evita lo incremental (aritmética) y concéntrate en los saltos cuánticos (geometría).

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 35

Sumérgete en análisis sin parálisis. Acciona!

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 36

Genera creatividad a partir de un conflicto de ideas. Ejecuta, Valora, Adapta, Refina, Optimiza, Re-Ejecuta.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 37

Entrégate a tu actividad, sea cual sea. No temas al ridículo. De hecho, asume con descaro la indispensable ridiculez.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 38

Atrévete a ser creativo sin olvidar el rigor. Amplía los horizontes exponencialmente. Has que lo exponencial crezca geométricamente cada vez más.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 39

No seas perfecto. Sé un perfeccionista. Adelante y sé intolerante. La próxima vez que alguien te presente la misma solución de los jurasicos medios de comunicación masivos para tu problema acerca del nicho de mercado, Cierra tu mente! Tira la puerta. Hay demasiadas alternativas disponibles, nuevas y buenas. Si la gente en la que confía por opiniones edificantes, bien, es porque ellos no entienden este mundo. La raza de los talentos del hoy se mueve a la velocidad de la luz. No tienen respeto por los burócratas, ni paciencia por las demoras. Están equipados con tecnologías de la velocidad para usar estas herramientas, a fin de lograr que las cosas acontezcan más rápidamente.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 40

Experimenta rigurosamente para ahora aumentar tu intuición, sabiduría convencional y observación.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 41

No rompas la ley; rompe la tradición.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 42

Ejemplifica cómo nuevos emprendimientos de negocios dan paso a los hechos sociales y económicos en la vida de un emprendedor.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 43

Modela la forma. Inspira una visión compartida. Desafía los procesos. Posibilita a otros para que puedan activar su liderazgo. Motiva los sentimientos.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 44

Maximiza toda producción. Has una riqueza desde el intelecto—diseño de producto y excelencia de mercadeo. Crea un récord de competitividad. Supera a la competencia con mayor innovación, superando tu propia capacidad de innovar.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 45

Sueña empresarialmente y sueña sueños imposibles. Apalanca el conocimiento creativo al máximo para engendrar crecimiento sostenible. Vincula a todo con todo.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 46

Sé, ocasionalmente, medio correcto. Aprende rápidamente cómo captar la otra mitad. Mientras estás arropado por el estado del arte, Compromete 5% a la tecnología y un 95% a la psicología. Comunícate, comunícate, comunícate, cara a cara.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 47

Acapara y acapara y acapara información. Disemínela y disemínela y disemínela. Construye un ambiente para intercambiar el conocimiento. Fomenta la cultura del intercambio.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 48

En la medida que el conocimiento se hace más disperso e intrincado, Apégate a la perspectiva de la ovni-ciencia.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 49

Construye orgullo dentro de la médula máxima de tu equipo.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 50

**No pienses en nada. Espera hasta que haya absoluta quietud dentro de ti.
Cuando hayas alcanzado este estado, JUEGA!**

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 51

**Organiza la información desde el exterior, donde el verdadero centro de
rentabilidad existe.**

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 52

**Salta, cae, recupérate, brinca. Asimila. Arrójate y luego mira. Acciona al
revés y al derecho. Repiensa y reinventa.**

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 53

Entreteje y entrelaza visiones idealistas con iniciativas pragmáticas y oportunas, junto con acciones basadas en la raíz de los PRINCIPIO (metafóricamente hablando)s.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 54

Imagínate ser una vídeo-grabadora. Luego, siempre imagínate estar en modo encendido y grabando para siempre. Capta, Aprende e Implanta.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 55

Sube tus apuestas. Obtén el riesgo lucrativo. Desarriesga los peligros. Despeligra los riesgos. Súbele la cualidad positiva a los riesgos. Transfiere a terceros las dimensiones amenazantes.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 56

Suelta las sorpresas devastadoras para las cuales tú aparentemente estás despreparado. Saca lecciones. Aprende. Asimila. Adáptate. Toma precauciones por anticipador. Piensa, para siempre, en lo insoñable.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 57

Sorpréndete por eventos inconmensurables que, en retrospectiva, fueron obviamente inevitables, pero igualmente de gran importancia, y, por consiguiente, previsibles.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 58

Penetra la negación mediante la exploración de cómo anticipar algo de lo que adelante subyace y un tanto de las más importante sorpresas viables de ser.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



Visualiza un mundo de máxima sorpresa e imagina cómo podemos responder hoy a la posibilidad de tal futuro.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 59

Lidera con arrojo la economía mundial que (i) siempre está encendida, (ii) siempre está conectada y (iii) siempre disponible.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 60

Navega la ola en la cual la nano-tecnología se ha desplazado desde el filo del centro de la ciencia y la tecnología.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 61

Concatena a todo con todo, especialmente con lo todavía no concatenados todavía. Discierne patronos detrás de los eventos y los resultados de fuerzas más profundas en desarrollo.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 62

Expande el círculo de prosperidad y de intereses comunes ilimitadamente.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 63

Extrae los beneficios de crecimiento conducido por el conocimiento, hecho así posible por las nuevas tecnologías, las inversiones y la educación.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 64

Instituye el mejor gobierno de naciones y corporaciones. Únete a otras naciones que navegan el crecimiento con base al conocimiento y el mejor gobierno.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 65

Empuja en contra de los límites de la Tierra. Al fin y al cabo: Es nuestro futuro en donde reside las leyes de nuestro presente.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 66

Mira en el horizonte del futuro a algunos de los asombros que están apenas sobre ese límite. Gerencia la resistencia creada por las fuerzas destructivas, de manera de que puedas atrapar los asombros inesperados y beneficiosos.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 67

Edifica las virtudes de construir un sistema dinámico global de integración de las más diversas naciones hacia el mundo moderno.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 68

Actualiza las viejas instituciones. Enfócate en la seguridad, desarrollo, el abatimiento de enfermedades globales y la protección del ambiente.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 69

Sé globalmente significativa. Llega a ser, entonces, localmente extraordinario. Propulsa rápidamente hacia un futuro que posa enorme restricciones de habilidad para suplir a siete mil millones de personas con alimentos, agua y energía.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 70

Cultiva, desarrolla y usa oportunidades y tecnologías imposibles e impensables, que súbitamente se te presentan con gran realismo. Siéntete no emocionalmente sobre cosas que no son estable ni ciertas. Genera herejía normal.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 71

Vive con tensión. Aférrate al paseíto en montaña rusa. Reacciona a cada nueva sorpresa disparada hacia ti, perpetuamente. Adáptate, adáptate y adáptate. He ahí la riqueza.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 72

Usa la fuerza suave, la moral-suasión. Sé más y más influyente y más desafiante, aún cuando la competencia te desafía con fuerza dura. Sé un verdadero estadista o no seas del todo.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 73

Anticipa escenarios. Formula buenas asunciones, por adelantado, acerca de cómo esas nuevas asunciones funcionarán. Incrementa el lado positivo y mitiga la faceta negativa. Imagina, por anticipado, una imagen proyectada de las consecuencias, a objeto de elevar tu estado de preparación al máximo. Piensa desde dentro de un contexto mayor de la historia para elevar la profundidad y el alcance de tu capacidad de auto-recuperación y auto-mejoramiento.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 74

No prevengas catástrofes si simplemente no puedes. Incrementa tu habilidad de responder y tu habilidad de mirar y captar oportunidades que, de otra manera, fallarías de lograr. Aprende a partir de catástrofes. No seas, en todo caso, un catastrofista. Obtén el dinero efectivo sobre las lecciones aprendidas e internalizadas. Desarrolla los detalles y las líneas “complotadas” de las películas por ti concebidas acerca del futuro.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 75

Piensa en largo plazos. Decide inmediatamente. Mira hacia delante e imagínate acciones del tiempo presente basadas en percepciones de los plazos largos e intuiciones discernidas. Anticipa cambios inconmensurables y las fuerzas conductoras que moldean el futuro que te puedes encontrar.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



Visualiza dónde las certezas fundamentales están y dónde las incertidumbres reposan.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 76

Dota tu futuro de grandes apuestas, así ayudando a crear el potencial del mañana que te gustaría ver emerger. Asiste, a las personas del día a día, a imaginar las consecuencias reales de las tendencias de gran escala.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 77

Hazte, cada vez más y más, consciente de las fuerzas críticas que afectarán al Mundo, en maneras y magnitudes que los tomadores de decisiones no esperan que automáticamente acontezcan. Anticipa esas fuerzas conductoras más allá de las convicciones que poseas mientras ya pones gran atención a las facetas tempranas del Mundo actual. Su inevitabilidad es así porque

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



esas fuerzas conductoras ya comenzaron a acontecer. Date cuenta, sin embargo, que el tiempo, los resultados y las consecuencias, que dimanan de esas fuerzas conductoras, no son por ahora discernibles, indistintamente de cuántos futuros tú ejercites.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 78

Pon la máxima atención a las tendencias del mercado frenético mientras que, al mismo tiempo, tu estudias y piensas vigorosamente sobre lo que acontece. Describe para ti mismo implicaciones futuras de algo importante que ya haya sucedido, pero que muy pocos hayan notado. Alista para un océano de cambios. Concibe que esas ondas se han venido agitado dramáticamente por muchos años. Mira al futuro YA!

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 79

Distingue los aspectos que son ciertos y actúa en consonancia—aún cuando y si se siente incómodo hacerlo—para secuestrar al éxito. Preocúpate por nada cuando tus errores sean extraordinarios una vez que los mismos son analizados en retrospectiva.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 80

Compromete en la anticipación astringente del futuro, así como de la reflexión en base a funcionalidades cruzadas. No seas intuitivo; sé discernitivamente intuitivo. Toma nota de las señales de peligro y diversifícalas en el tiempo, así reduciendo el impacto adverso de una muy difícil tormenta.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 81

Balancea reacciones del corto plazo con visiones del largo plazo. Alista las preparaciones de manera de que rápidamente puedas redireccionar tus esfuerzos si fuere necesario.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 82

Opera en una modalidad más basada en redes de interdependencia.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 83

Integra a las gentes mayores en la actividad central de la sociedad. Has marchar sus experiencias e inteligencias para crear vidas enteramente nuevas para ellos mismos.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 84

Ejecuta cambios algorítmicos, no cambios lineales—la clase de cambio que parece durar para todo el tiempo como que si nada estuviere pasando; luego, súbitamente, el efecto resultante emerge como una sorpresa gigantesca. Abraza la no linealidad y la exponencialidad, donde la potencia del factor danza hacia un crecimiento cada vez más enorme.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 85

Nunca te retires. Simplemente continúa trabajando hasta tanto así lo desees. Cambia carreras, re-edúcate a ti mismo y sigue aprendiendo y produciendo mientras el tiempo continúa. Internaliza las lecciones de los desaciertos del pasado.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 86

Has vibrantes y relevantes las lecciones de tu propia experiencia adquirida como ejecutivo corporativo o como gestor de emprendimientos.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 87

No agencies el cambio, Líderalo. Comete muchos pequeños errores. Enmiéndalos de inmediato. Crea opciones a partir de tu incesante experimentación. Mejora tus diseños. Optimiza tus prototipos. Subsana los errores inmediatamente. Re-prioriza tus prioridades. Fracasa rápido. Saca conclusiones y aprende nuevas lecciones. A veces, un pequeño triunfo proviene de una pérdida rápida. Promueve los "Creativos", los "Innovadores", los "Emprendedores", los "Carismáticos", los "Incansables", los "Indefectibles", los "Cuestionadores", los "Sin Límites", los "Heréticos", los "Insoportables", los "Movilizados".

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 88

Juega! Innova! Imagina! Agiliza! Transforma! YA! Piensa y actúa con heterodoxia y sin convencionalismos “chapados a la antigua”. Recuerda: El caos y la ambigüedad no admiten convenciones jurásicas. Pelea al caos con caos como los oncólogos administran terapias que incluyen toxinas de serpientes, escorpiones y bacterias transmutadas de “La Plaga”. Muta y transmuta sobre las olas del cambio y por iniciativa propia, salvo que quieras ser “modificado” —bajo coacción— por las omnímodas influencias de los mercados planetarios. Diseña y edifica con criterios radicales en todo lo emprendido. Versatiliza y flexibiliza sin límites, de por vida. Comunícate sin ambigüedades ni ambages. Sólo hay tiempo para la comunicación directa, irrespetuosa e ingeniosa. Bonifica al que te comunique con prontitud respecto de errores y fallos.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 89

Asimila, protocoliza e instituye las "Lecciones Aprendidas" para siempre. Recuerda renovarlas de nanosegundo en nanosegundo. Premia los fracasos maravillosos y penaliza los éxitos mediocres. Celebra un poco el pasado, pero enfócate mucho MÁS en CREAR el FUTURO con una Visualización Basada en la Imaginación Perenne y el Infatigable Discernimiento del "Aquí y Ahora". Resiste el pasado, abrazando el futuro. Nunca antes había existido una mayor oportunidad para la vanguardia y la vieja guardia liderizar, al unísono, cualesquier contextos desde premisas justamente vanguardistas. No sientas nostalgia por la "retaguardia", representada por los mapas y los relojes viejos, que jamás regresarán y que carecen de utilidad en este "SITIO Y TIEMPO NUEVOS".

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 90

Busca con testaruda determinación la responsabilidad y su cumplimiento desde el primer momento. Acostúmbrate a superar las expectativas geoméricamente. Ten un apetito inconmensurable por la libertad, la apertura, la transparencia, los mercados con firmes propósitos humanizadores y, por ende, la democracia. Nunca te detengas. Recuerda la siguiente Regla Dorada: En este Milenio, La Regla es romper todas las Reglas cada vez más y más rápido. No te alistes, ni apuntes, sólo DISPARA! DISPARA! DISPARA! En esta Nueva Era, tú debes estar perfectamente en sintonía con un marco de referencia sometido a múltiples "fuerzas telúricas", en donde el tiempo es, cuanto menos, INFINITO.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 91

Para estar en perfecta perspectiva respecto del CAMBIO, te tienes que mover desde la RETÍCULA DE LOS ANÁLISIS SUPERFICIALES HACIA el CAMPO DE BATALLA ABIERTO, EXPUESTO, PROFUNDO Y SIN REGLAS, en el cual se adquiere la experiencia que hace la diferencia, así teniendo muy presente que "...El Futuro no es un ECO del Pasado, ni un Derecho Adquirido, sino UNA PERMANENTE CONQUISTA (desde el presente)...". Experimenta lo Inexperimentable. Desafía lo Indesafiable. Piensa en lo Impensable. Imagina lo Inimaginable. Crea lo Increable. Sueña con lo Insoñable. Ejecuta ipso facto.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 92

Desafía hoy un problema clásico hasta resolverlo. Improvisa sin pudor. Piensa que también estamos en la era de la revolución de la re-

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



conscientización sin fronteras. Recibe con gran optimismo y amplitud la ambigüedad y la complejidad. Agradece la diversidad cultural y disciplinaria. Piensa y actúa en **TECHNICOLOR**. Causa muchos accidentes en un ambiente controlado, a partir de la aplicación sistemática y sin descanso del **SERENDIPITY** a la carta del Valle del Silicio. Asimila aprendizajes socráticamente. Oblígate a conectarte con "cosas" extrañas. Las cosas que cambian al mundo (y así lo seguirán haciendo) ingresan por la "puerta lateral", un flanco generalmente muy descuidado por el "establishment". Adopta la novedad tempranamente. Erradica la sabiduría convencional. Busca el saber poco habitual. Excomulga el inservible "sentido común" de por vida. Los Talentos lideran usando "mapas nuevos" para alcanzar "fronteras nuevas". Desdeña las viejas limitaciones. Aprecia más al Trabajo Creativo que a los "Valores" *per se*. La moralidad es importante, pero, con inacción, es un cascarón vacío.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 93

Arriégate. Arriégalo todo. Despreocúpate por la opinión de otros. Haz lo más difícil por y para ti. Actúa por ti mismo. Encara la verdad. Ciérnete como el Colibrí, muerde como la Cobra Rey. Salta, Cae, Recupérate, Brinca, Asimila, AHORA. Estructura, Reestructura, Demuele, Edifica, Crea al derecho y al revés. Entrelaza visiones idealistas con iniciativas pragmáticas y oportunas, junto con acciones basadas en los PRINCIPIO (metafóricamente hablando)s. Declina el status quo. Sueña con una visión, construye un plan para lograrla y procede a ejecutarla YA. Demuele la burocracia. Agencia el trabajo y el estilo de vida libre de papel, accediendo a la cibernética y la telemática.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 94

Aprende después de los hechos y piensa con anticipación en la granularidad de los detalles. En el presente y de cara al futuro, recuerda los patrones útiles del pasado. Traduce, Decide y Adapta tus Estrategias. Usa las analogías que puedan catalizar la generación de opciones creativas. Reconoce el significado más amplio del razonamiento analógico en la formulación de las estrategias. Domina el arte de pensar en múltiples maneras al mismo tiempo. Acciona envolventemente. Ensaya, Improvisa y Aprende. La Productividad ya no requiere de Proximidad. Distínguese o Extínguese. Recuerda que la "improvisación es demasiado importante para dejársela a los designios del azar". Recuerda que la vida está sustentada en lo imperceptible y en las leyes universales muy poco conocidas, signadas por la non linealidad. Es decir, el "continuismo" se terminó. Ahora la historia será cambiada por lo súbito y lo brusco.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 95

Abraza el paroxismo que mora en la fina línea entre el éxtasis del orden y la azarosidad del caos. Intenta algo rápido. Juega con ello. Mira rápido qué pasa. ¿Es ésta una era intelectual o, más bien, es ésta una ERA DE INTENSIFICACIÓN EN LA CREACIÓN? Ya no es suficiente con leer las entrelíneas. Ahora, también hay que comprender la simbología de los colores implicados y sus matices. Ésta es la era de la creatividad. Las reglas creativas rigen. Mezcla y acopla. Ésta es, igualmente, la hora de la diversidad.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 96

Ahora hay "experiencias" y "soluciones", mientras antes había "máxima calidad" y "satisfacción". Busca con tesón el valor económico fundamental en sitios ignorados por mucho tiempo. A medio camino, en estos días, no hay camino. Asume la terca rutina de imaginarte lo inimaginable. Toma control

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



de tu destino. Es hora de mercadear tu propia marca, es decir, mercadear tu mundo. Piensa como un Rey. Piensa como «Ghandi». Piensa como «de Gaulle». Nadie te dará los poderes, sólo tómalos. [11] Paradójicamente cuando hay caos por doquier, el desorden gana SI TÚ SE LO PERMITES. Ama la desorganización, excepto la de las ideas. Desaprende nociones antiguas. Ábrete a lo inverosímil que se materializa en las nuevas realidades. Reinvéntate o renace. Asóciate con la irreverencia. Contrata gente maravillosa, pero irrespetuosa. Ejemplo de testarudo coraje son Jefferson, Adams, Lincoln, Churchill, Kennedy, Reagan, Thatcher, Borges y Giuliani. Celebra el desastre como estas personalidades así lo han hecho para luego prevalecer en la eternidad. Sólo la competitividad extrema de tu parte hará que las aguas estancadas se vuelquen hacia tu cauce. Competitividad extrema es sinónimo de Creatividad Intensificada. La Creatividad Intensificada crea la pasión que hace que los crecimientos económicos sean sustentables en el tiempo. Lo raro, en este mundo en donde impera lo no lineal, es lo atinado. Búscalos y consíguelos.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 97

¿Entenderemos que el llamado del planeta es el más serio que en la historia de la humanidad se nos haya planteado A CADA UNO DE NOSOTROS, LOS HUMANOS? ¿Cómo se llama el juego ahora de moda? RESPUESTA: "VOLATILIDAD". La promesa tecnológica no es para que existan "gigantes ágiles" o "elefantes danzantes", sino para que, más bien, transformes "dinosaurios" en F-16, metafóricamente hablando. Sueña en grande y apuntale a cambiar al mundo. No busques la pretérita "Gloria Eterna". Ahora, enfócate en la consecución de la "Gloria Temporal" que transforma al orbe para siempre.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 98

Recuerda un difícil aprendizaje: "El espíritu del mundo cambió". Por ende, habrás de cambiar la visión que de ese mundo tienes. Ese ya no es éste. En lo

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



adelante, no habrá nada que cambie más que el cambio propiamente dicho. Asume nuevas posiciones y prepárate para lo impreparable. Haz de recordar que, si algo hoy funciona, YA ESTÁ OBSOLETO. El incrementalismo es tu peor adversario, alíate al exponencialismo. No busques lo perfecto, pero sé perfeccionista. La búsqueda de lo perfecto es un obstáculo para acceder a las nuevas fronteras. Destruye las hojas caídas mediante incineración temprana antes de que te enciendas en llamas tú mismo. Siembra, reforesta, renueva, crece, destruye, recrea, reformula, procrea, amplifica y jamás te detengas. Ponte a ti mismo en una opción en donde tú única opción sea sólo cambiar. Busca a la vanguardia, los irreverentes, los pioneros, los que tienen prisa, los extravagantes, que ellos te llevarán al futuro. Aléjate ya de los aburridos. Asume muchas apuestas. Sube y baja el valor y el tenor de tus apuestas al ritmo de la incesante práctica del "serendipity". Adapta, adáptate, re-adapta, re-adáptate. Re-invéntate.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 99

Energiza, motiva, amplifica y contagia el entusiasmo. La sobre-vivencia no será para el más apto, SERÁ, EN CAMBIO, PARA EL MÁS APTO Y EL MÁS OSADO. Haz de los viajes una rutina para descubrir lo nuevo. Descubrir lo nuevo implica conocer una fracción infinitesimal de lo universalmente desconocido. Explora la pluralidad y lo diverso. El verdadero tema no tiene que ver con el "presente" versus el "futuro", sino con lo "ortodoxo" versus lo "heterodoxo". Para estar plenamente enraizado con lo que está cambiando, tienes que moverte de lo analítico hacia lo que se obtiene por la vía de las múltiples y diversas experiencias vividas o sufridas.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 100

Haz pequeñas apuestas. Realiza muchas pequeñas apuestas. Piensa acerca de tus experimentos como un portafolio de opciones. Ésta es la etnología de

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



la experimentación de los bajos riesgos. Y ésta es una regla de diseño crítico para la construcción de organizaciones que son consistentemente revolucionarias.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 101

Dignifica a los apasionados, los vehementes, los no escuchados, los excluidos, las minorías, que están en una imbatible búsqueda orientada por sus buenos propósitos. Mientras aceleras tus iniciativas, considera desagregarle a éstas la condición riesgosa. Luego acelera más y más. Ahora, detente y pon en perspectivas las enseñanzas aprendidas. Mira y piensa periféricamente. Enfócate en ésto. Concéntrate en lo puntual. Vira de lo macro a lo micro y viceversa, pero siempre actúa sistémicamente, analizando la granularidad de los detalles.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 102

Ve y asegúrate de que algo pase. Ahora el trabajo se trata de aventuras, búsquedas, emociones y personalidad. El “querer hacer” con persistencia y audacia son atributos que debes poseer. El coraje es la primera de las virtudes. No rechaces o ignores a cualquier idea extraña. Desde la política a la ciencia a la empresa, sé un fundamentalista de la inconformidad. Los hacedores prosperan en el caos que intimida a los otros. Todo el progreso depende de un salto contra-intuitivo hacia lo desconocido. Celebra al individuo o al equipo que guía una expedición hacia lo desconocido. Si no estás interesado en el caos, EL CAOS SI ESTÁ INTERESADO EN TI.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 103

El objetivo es valorar más al aprendizaje que a las inversiones. Reta lo ordinario. Escudriña lo extravagante. Erige lo extraordinario. Execra lo

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



mediocre. Las invenciones son mejores que las convenciones. Optimiza las ideas, optimiza la acción, optimiza los resultados. Avanzar hacia la vanguardia siempre es mejor que la quietud. Reta lo ordinario. Tus acciones deben ser comprensibles y relevantes. Nada en contra-flujo de un tsunami de cambios sin pausa. Gerencia lo absurdo para que mitigues y elimines las paradojas y las contradicciones en la que siempre estarás sumido.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 104

Asume el dinamismo, un mundo de constante creación, descubrimiento y competitividad. Mira al progreso como un proceso descentralizado y evolutivo. Los errores son productos corregibles de la incesante experimentación. Quítale importancia a los competidores, mediante la concepción de nuevos mercados. Siempre recuerda que el incrementalismo es el peor enemigo de la innovación. Contrata a lunáticos. Haz preguntas

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



**tontas. Busca el fracaso. Guía, sigue o quítate del medio del camino.
Disemina confusión. Lee materiales
extraños. Evita la moderación. Da un poco, toma mucho.**

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 105

Pregúntate cómo podemos hacer lo que nunca antes ha sido hecho. Avista lo peculiar. Si no ves lo peculiar, pierdes el derecho de preguntarte: ¿Qué pasó? ¿Dónde estoy? ¿Qué es ésto? Accede a tus oportunidades tempranamente. Colabora y compite globalmente. Adquiere sofisticación global o te extingues. Florece en este mundo aprendiendo a actuar a lo grande. Cuando acciones, recuerda que la velocidad es tu mayor aliado. En esta era, hacer lo mejor no es suficientemente bueno. Añade valor de marca a las experiencias, los servicios y los productos que les ofreces a tus clientes, demostrando sagacidad y excelencia únicos en el diseño.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 106

Cuídate de la tiranía de hacerle pequeños cambios a pequeñas cosas. En cambio, Haz Grandes Cambios a Grandes Cosas. No mejores las cosas, reinvéntalas. Si quieres cambiar el mundo para bien, tendrás que subvertirlo. En tus acciones, sé espectacular, repleto de teatralidad. No vendas bienes, vende sueños y verás que el resultado inevitable será la obtención de ventas y más ventas. El diseño es inevitable. El diseño es la diferencia. El diseño impera. Los líderes no sólo hacen productos y toman decisiones. Ten presente que los líderes dan significado a las cosas. Crea grandes aventuras para tus clientes. Guía la facción de los activistas apasionados por y para la consecución. Sólo la constante búsqueda de la innovación puede lograr el éxito sostenible en el largo plazo.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 107

En esta era, la riqueza fluye directamente desde la innovación, no desde la optimización. Es decir, la riqueza no se obtiene por el perfeccionamiento de lo conocido, sino capturando imperfectamente lo desconocido. Entusiasma vigorosamente a los disidentes. Ama a los grandes saltos, disfruta la casería y la cetrería. Consigue a las mentes independientes que estelarizan a los grandes emprendimientos. Recluta a los curiosos, a los entrometidos, a los que hacen muchas preguntas necias, a aquellos que no tienen sentido de las proporciones ni de las dimensiones y cuya apertura mental no tiene límites, a los que piensan al revés. Ejecuta las destrucciones creativas. Si no caotizas, serás caotizado. Si no subviertes, serás subvertido. No esperes, destruye todas las reglas ya. Ahora, re-inventa, re-inventa y re-inventa.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 108

Antes contaba la “satisfacción del cliente”, AHORA LO CRUCIAL ES “EL ÉXITO DEL CLIENTE”. Muchas de las organizaciones de hoy son mercaderes de sueños. Es irrelevante qué quieras hacer, lo que cuenta es QUIÉN QUIERES SER. Adopta, utiliza, combina, percibe las tendencias —así como considera los beneficios y barreras—aplata las normas y la insidiosa burocracia, reconfigura, adapta e implanta. Contraría al “buen juicio popular” y sólo adhiérete a tu intuición discernitiva. Sin un profundo discernimiento, la intuición es una función sub-óptima.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 109

La imaginación es la función. El diseño con innovación provienen del imperativo de la imaginación disciplinada y testaruda. El sub-producto aquí es la forma. La forma, propiamente dicha y por su parte, redefine la función.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



Si quieres avanzar hacia la ruina, SÓLO IMITA A TUS COMPETIDORES Y DETRACTORES. No huyas de lo desconocido, atrápalo. No hagas lecturas inducidas del pasado para ingresar al futuro. Ésto es correr de espaldas hacia tiempos pretéritos. Si estás inducido, estás abatido. No asumas nada, cuestionalo todo.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 110

Existen culturas antiguas que aseveran que quien prediga el futuro miente aunque diga la verdad. No te proyectes desde el presente hacia el futuro. Abstente de predecir el futuro. De lo que se trata es de imaginarte el futuro, creando un puente desde ese tiempo hacia el presente, para entonces conectar con tu porvenir. Eleva tu desempeño. Incrementa tus expectativas. Aumenta tu osadía. Cambia tu curso de acción. Reinventa las reglas del campo de batalla. Dispara. No escuches a los otros, saca tu propio mensaje, ese que dimana de tus fibras más internas.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 111

Quien a tu lado quiera combatir tendrá que, a lo mínimo, tener el mismo grado de energía y pasión que tú tienes. Establece un ambiente en donde florezcan las ideas. Toma la iniciativa de crear habilidades útiles en el ámbito global, sin cómodamente imaginarte que los grandes empleadores te protegerán contra los cataclismos. Trabaja duro. Juega duro. Activa tus tropas. Observa, orienta, decide y acciona. Persigue lo complejo. En el comando de la complejidad sólo está la riqueza. Lo simple es poderoso sólo después de que se cuenta con un tenaz dominio de lo complejo. Ten presente que no eres un misionero buscando conversos. Genera oportunidades de crecimiento añadiendo valor, no mediante la incorporación de competencias adicionales. Actúa en equipo y con espíritu de cuerpo. Marcha y ataca como una "fuerza de uno". Combate al unísono.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 112

Escoge a la metodología por encima de la tecnología. Renuncia a la comodidad material y vive con austeridad, con auto-disciplina, como un acto de devoción religiosa. Mantente fluido. Sé maniobrable. No te comprometas con obligaciones fijas. Diseña modelos de negocios con el mínimo de costos fijos. Controla tu actividad medular. Haz la delegación externa contractual de todas las funciones no centrales. Cualquier idiota puede reducir costos. Sabiendo cuáles costos reducir, diferir o marginalizar es el truco. El dinero siempre es un recurso escaso.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 113

Salvo que tu modelo de negocio requiera alta visibilidad, atesora tu negocio para ti mismo. Tus estrategias y tácticas no deben ser divulgadas a nadie. Es absolutamente clave el mantenerlas en secreto mientras los planes son

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



desarrollados y ejecutados. Mantén los libros cerrados y tus intenciones ambiguas. Confía en un pequeño círculo de compatriotas. No publiques ni las ganancias ni las pérdidas. No le cuentes al enemigo cuanta munición te queda. Custodia en secreto la compilación de planes y la evaluación de resultados. La ambigüedad y la sutileza son ingredientes necesarios para el éxito operacional. Una vez que te encuentres en un pleito, sé despiadado, sé estricto y severo. Aplasta el conflicto de inmediato. Mientras más dure, más costoso será.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 114

Todo negocio debe ser un laboratorio de ideas. Opera en un mercado que se potencie por el intercambio de ideas. Cada reunión de trabajo debe ser una mina de ideas. Impulsa iniciativas. Es la única manera de cobrar protagonismo. Anticípate a los movimientos de la competencia, como que si jugaras al ajedrez con maestros rusos. Cuando contamos con los mejores,

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



conseguimos las mejores ideas. Reforma, vende o cierra. Los europeos prefieren la complejidad y los matices, los japoneses reverencian el escrutinio de los detalles, la precisión y el minimalismo. A los estadounidenses les gusta el tamaño, preferiblemente el muy grande. Mientras los europeos le tienen aversión a correr riesgos, los estadounidenses tienen atracción por lo peligroso, lo azaroso y todo lo que engendra incertidumbre. Los estadounidenses le tienen atracción a los riesgos, toda vez que incorporan enormes ENSEÑANZAS PRÁCTICAS respecto de éste hacia su diario experimentar. Acerca de esta caracterización, quizá los japoneses se encuentren en el punto medio que varía según la circunstancia. Industrialmente hablando, los surcoreanos son como los japoneses, pero con mayor inclinación para con los riesgos y en mayor alineación con los norteamericanos. [30] Ahora TÚ necesitas mezclar coherentemente estos rasgos para acometer los desafíos y prosperar en estos tiempos nuevos. "Arriesga más de lo que los otros creen que es seguro. Preocúpate por los otros más de lo que tus colegas crean que es sabio. Sueña

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



más de lo que los otros piensen que sea práctico. Espera más de lo que los otros crean que sea posible". Piensa como Feynman. Formúlate preguntas como Einstein. Persevera, visualiza y documenta como Stephen Hawking. Estrategiza, Planifica, Ejecuta y Gerencia.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 115

Observa con casualidad, he ahí la oportunidad. Inventa con intención, descubre por sorpresa. Crea accidentes para consumir descubrimientos afortunados. Expone a cosas interesantes o invaluable sin deliberadamente buscar un valor económico. Accidéntate, pero aprende. Encuentra algo no encontrado. Observa lo anómalo y crea una instancia para elaborar una teoría. Busca algo, encuentra otra cosa y date cuenta que lo que has encontrado es mejor para tus necesidades de lo que tú pensastes cuando estabas en la búsqueda.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 116

Un aspecto de la experimentación sistemática del bajo costo es tener presente que tú tienes que buscar una cosa con la finalidad de encontrar otra. Las ideas le llegan a la gente que es receptiva con ellas. Recuerda siempre que la historia del descubrimiento está repleta de arribos a destinos inesperados y de arribos al destino correcto vía las embarcaciones incorrectas. Si te tropiezas con algo interesante, suelta lo demás y estudia lo primero. Conscientiza la anomalía, con el reconocimiento de que la naturaleza ha, de alguna manera, violado las expectativas inducidas por los paradigmas y que así rige a la ciencia normal. Haz de recordar que el único paradigma es el "ningún paradigma".

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 117

Habla con extraños. Procura pequeños diálogos. Date a conocer. Fisgonea y escucha. Vuelve a escuchar. Pide ayuda y también dala. Extravíate de tus planes escogidos. Despídete con gracia de las situaciones embarazosas sin incendiar los puentes. Di "SÍ" cuando quieras decir "NO". No ocultes cartas ni te encierres, el nombre del juego es "APERTURA". Desvíate de un programa de investigación propuesto cuando un descubrimiento es alcanzado a través del *serendipity*. Las formas más comunes de aparición de grandes descubrimientos por *serendipity* están precedidas por lo errado, lo fortuito y lo accidental.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 118

Reconoce el poder y los límites de los modelos mentales. Entiende cómo los modelos le dan forma a tu mundo. Reconoce cómo los modelos limitan o

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



amplían tu rango de acción. Mantén tus modelos mentales relevantes. Sabe cuándo cambiar de caballos. Reconoce que los cambios de paradigmas son una calle de dos vías. Ve una nueva manera de mirar. Haz acercamientos y alejamientos desde tu lente para entender la complejidad. Apúntate a experimentos. Supera los inhibidores del cambio. Desmantela el viejo orden. Encuentra puntos de coincidencia para conectar con puentes las desconexiones adaptativas. Transforma el mundo. Desarrolla y refina tu institución. Transforma tus acciones. Si quieres descubrir, tendrás que arribar a destinos inesperados y a destinos correctos, por la vía de embarcaciones incorrectas.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 119

Se un modelo que nadie quiera imitar. Primero ¡Corre!, luego camina. Contrate a gente única. Otórgales toda la libertad para que encuentren nuevas ideas. Que ellos expongan sus argumentos para defender vehemente

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



sus puntos de vista y así crecer en sus ideas. ¿Cuáles diarios lees? Si lees el «Wall Street Journal» o la revista «Time», TE PERDERÁS EL FUTURO. No te quejes. Más bien, lee el «Globe & Mail» (Toronto), «The Daily Telegraph» (Londres), «The South China Morning Post» (Hong Kong), «The New Straits Times» (Singapore). RECUERDA: Olvida lo que sabes, TEN FE EN LO QUE VES. [36] Busca la innovación por todas partes. Hay un comienzo en la artesanía. La artesanía te dice las tendencias de la sociedad. Hay un paso posterior en las construcciones. Éstas también te dicen hacia dónde va la sociedad. Estas tendencias se vierten en lo más estructural. Ahora verás cómo se masifica lo antes inédito. Observa y observa y sigue practicando estas observaciones. Habrás de practicar como al caminar se crean senderos en la hierba por el paso frecuente y determinado de quien realmente está en una búsqueda. Todo ésto forma parte del portafolio de experiencias, en donde se hace patente la cara sabiduría comprada por la experiencia. Somete siempre a tu experiencia a la compra de más y más sabiduría.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 120

A veces, hay que enfocarse en la dispersión para luego ver la periferia, no en el centro, y así pensar en función del bosque y no del árbol. No eres al pensar que la ingeniería financiera es innovación radical. Ya estás retribuido cuando contratas a los mejores. No puedes crear una organización para siempre energizada y buscadora de oportunidades si no estás dispuesto a contratar a los para siempre energizados y perennes buscadores de oportunidades. Alíate con aquellos revolucionarios del pelo cano. Incluye, no excluyas. No es suficiente con tener una ideología para la innovación, tienes que tener la capacidad de re-transmitirla y de infectar a los otros con tus ideas. Los derechos civiles son una ideología. La democracia es una ideología. La cristiandad es una ideología. La visión de computadoras vestidas y facultadas con inteligencia es una ideología. Todo punto de vista creíble, coherente, persuasivo y comercial asciende a la cualidad formal de ideología.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 121

Crea un punto de vista. Escribe tu propio manifiesto. Cuídate de esa gente cuyo punto de honor no es otro sino más y más de lo mismo. Si vas a innovar, tendrás que buscar y capturar la exhuberancia. En lo familiar tienes a un enemigo. Comienza por lo simple, pero crece rápido. Intenta después de haber disparado. Nunca inhales los aires estancados y contaminados de la ortodoxia. Evita al portero. Vende tu idea a la cabeza. A donde quieras que vayas, la red de redes ahí estará para ayudarte. No hagas que tu percepción y discernimiento caigan en lo difuso. Toma riesgos, comete errores rápidamente, repáralos *ipso facto*. Jamás te atornilles a una sola forma de pensamiento.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 122

Cambia el juego. Cambio los planes. Impacta a la competencia en sus cimientos. Eleva la guardia. En cualquier flujo de ideas, las de un patrón profundo serán evidentes. La mayoría de las mega innovaciones son edificadas alrededor de una serie de mini innovaciones, bajo la fuerza conductora de individuos que han aprendido a vivir dentro de la epidermis de sus clientes. Fluir es importante. Si se deja fluir, jugarás el papel menor de seguir al líder. En cambio, si fluyes, TÚ LIDERAS.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 123

Conéctate con lo difuso. Llegas a ser un jugador tan íntimamente conectado con las fronteras que estas conexiones se hacen tenues. Acelera los cambios en tu negocio tan rápidamente que sea imposible enfocar tu situación desde el mercado. Facilita la llegada del futuro, mientras tu capital físico se

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



convierte en obligación y tu capital humano en una mina de oro. Los valores residen en la información y en las relaciones. Con el Internet te tendrás que acostumbrar a abrazar a lo que no se puede ver ni tocar. Tendrás que acostumbrarte a un entendimiento desde tu interior y tu exterior de lo totalmente desconocido. El cambio del "YA" es más que orgánico.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 124

Aprópiate de estilo evolutivo de la red de redes o serás excomulgado al limbo infinito. La transformación está siendo re-transformada. La transmutación está siendo re-transmutada. Los patrones, cualesquiera que sean, sólo serán discernidos si puedes computar el algoritmo genético. Idéate. Luego re-comprométete contigo mismo. Critica con rigurosidad, cuestiona sin piedad. Unifica la fina línea que separa al trabajo de tu vida. Busca la novedad perpetua para siempre. Vende tu valor en la Web. Deja al mercado, no a tu

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



compañía, determinar tu valor. Se un agente libre aunque todavía estés en nómina.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 125

Siempre recuerda: el capital, en esta era de transmutaciones, está desplazándose desde un "patrimonio a acumular" hacia una "azarosa exposición" que ahora impone que especules, sacudas o deseches a ese capital. Vende tu marca, ella es patrimonial. Paquetiza tu capital intelectual y con él crea un flujo de ingresos con el cual jugar. Dualiza tus carreras profesionales. Adaptabiliza, flexibiliza, amplifica, distorsiona, volatiliza y recreáte desde las cenizas CON MAYOR FUERZA E ÍMPETU.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 126

Da gracias a Dios porque el capital fluye sin fricción. Desarriesga tus riesgos vía derivadas, diversificación, transferencia financiera u operacional, juntamente con una sobre-dosis de IMAGINACIÓN. Complementa con otras armas de mitigación y exterminio de peligros. Confeccionate una mente cuyo molde sea la velocidad, especialmente aquella imperceptible. Une al todo con el todo. Impulsa el crecimiento de tus intangibles más rápido que el de tus tangibles.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 127

Construye un producto a partir de cada servicio. Crea un servicio a partir de cada producto. Oferta a ambos en línea. Gerencia en tiempo real. Alístate para hacer cualquier cosa en cualquier momento en cualquier lugar. Pon tu propuesta en la Web. Haz tu oferta interactiva. Crea cada oferta a la medida.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



«Prêt a Porte» es O.K. Vende versiones “beta”. Luego optimizas en la red. Asegúrate de que tu propuesta se haga cada vez más inteligente mientras se usa.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 128

Anticípate a los sueños de tus clientes. Súbeles el coeficiente intelectual a tus clientes. Filtra las ofertas que son intensivas en información. Olvídate de mejorar los servicios de clientes cada año. Deja que tus clientes bajen ellos mismos las mejoras deseadas desde tu sitio Web. Extrae todas las informaciones de tus intercambios de compra-venta. Vende mientras compras. Recuerda que cada venta es un intercambio económico, informativo y emotivo.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 129

Ponle emociones a cada oferta y a cada intercambio. Ponle emociones a uno que otro aspecto de tu negocio. Olvida el "Fortune 500". Aprende el "Valor 500". Localízate en la virtualidad. Ubícate en la virtualidad. Vive y mora en la virtualidad. Desecha todo lo que creíste conocer acerca de la economía de los negocios. No hagas crecer lo que puedas comprar. No planifiques el futuro, Adáptate.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 130

Aprende a asociarte. Aprende a dissociarte. Crea una plataforma. Sé el estándar. Que el mercado te ponga el precio. Permite que el mercado mercadee tu oferta. Asume que todo será desregulado. También asume que puede haber una regresión de leyes jurasicas. Agita tu organización para evolucionar. Sacúdela. Empuja el poder hacia la periferia. Sé grande y

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



pequeño a la vez. Demuele tus cortafuegos. Evita la madurez. Mezcla la Web con las jerarquías. Úsalo, no te lo apropiés. Si finalmente te lo apropias, desgástalo.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 131

Las prioridades son éstas: En Primer Lugar de Importancia está el Capital Intelectual. En Segundo Lugar está el Capital Financiero. En Tercer Lugar está el Capital Físico (eso que llaman los ladrillos). Gerencia, mide y aumenta tu capital intangible. Posee los enlaces, no lo nodos. Comanda la habilidad de conectar.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 132

Ama a lo que se mueva. Odia a lo que se estanca. Pon atención. La atención será el recurso más escaso del futuro inmediato. Crea valor en la economía

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



virtual. Los negocios se conversan con respeto, pero no siempre con cortesía. El compartir, no el excluir, crea valor. Enséñame mientras te digo lo que se. Conéctate y participa. Enfócate en tu valor, no en tu ingreso. Haz del riesgo financiero un trabajo por y para ti.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 133

Trata a tu personal como a títulos de valor. Crea mientras transas. Gira tu negocio de acuerdo a los giros del mercado.

Administra a tus recursos humanos como a un patrimonio. Invierte DE VERDAD en tus empleados. Vive en el tiempo de la economía alámbrica o inalámbrica. Aboga por los mercados de capital, tradicionales o no, como los nuevos emancipadores. Las cosas ahora, en esta nueva era, también emancipan. TOMA NOTA: Ahora la riqueza no es sólo para los ricos. Cabildea por la diversidad global, la flexibilidad y la tolerancia cultural. Fabrica lo que no se puede tocar. Inspírate en la biología. Transpira con las bio-tecnologías.

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



Si crees que el caos reina, mejor será que también creas el mayor de los órdenes también reina. Caos es sinónimo de "Máximo Orden Oculto".

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 134

Si no crees en el CAOS, prepárate para ascender YA mucho más en la escalera del conocimiento interdisciplinario. Los hechos indican que los indicadores del cambio social y del cambio tecnológico se DUPLICAN CADA 10 AÑOS. ¿QUÉ HAZ HECHO TÚ ÚLTIMAMENTE PARA ASUMIR ESTA VERDAD? ¿CÓMO PODEMOS PRETENDER PREDECIR LO QUE PASARÁ EN LA DÉCADA POR VENIR SI VA A SER EL DOBLE DE DIFERENTE? No te especialices. Sé un "Experto en Generalidades Relevantes". Concéntrate en el generalismo de las funcionalidades cruzadas. Haz que lo interdisciplinario y lo multifacético confluyan en tu mente.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 135

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



Administra el salto desde “una instancia de predecir y controlar el cambio” hacia un “hito desde el cual se construye una organización que percibe el cambio y responde a él apropiadamente”. Éste es, cuanto menos, un salto cuántico para la gerencia administrativa. Prevé que en tu entorno se unirá lo que nace con lo que se hace. La confluencia será inevitable y en breve. ¿Querías progreso? RESPUESTA: Al menos, EL PROGRESO TE OBNUBILARÁ.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 136

Honra al cambio. Éste cobró vida. Opera las demoliciones creativas, no las mediocres. Si aceleras más que el cambio, tendrás una oportunidad, al menos, de entender un poco mejor al que te sobre-envuelve. Los órdenes serán re-ordenados. Ya sabemos que las prioridades serán re-priorizadas. La innovación se está re-innovando. Lo inimaginable se está ahora IMAGINANDO.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 137

Aprende de la naturaleza las lecciones de adaptación de la biología, luego aplícalas en la gerencia. Aprende a fertilizar cruzadamente las ideas. Toma las herramientas informáticas de los negocios y aplícalas a la bio-tecnología, así darás paso a la "bio-informática". Asimila un Aprendizaje Sencillo: PARA EL FINAL DE LA DÉCADA, LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS, LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS, LOS CONCEPTOS BIOLÓGICOS Y LAS TECNOLOGÍAS CONVERGERÁN ALREDEDOR DE UNA VISIÓN COMÚN ACERCA DE CÓMO EL CAMBIO ACONTECE.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 138

Aprende de la naturaleza. Estudia la biología y el mundo molecular. Revisa la informática y el mundo de los BITS. Enséñate gerencia adaptativa. Siembra, selecciona, amplifica y lícrate sin asco. Combina tus ideas tempranamente y

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



re-combínalas frecuentemente. Crea la capacidad de responder desde la adaptabilidad. Nace adaptable. Hazte adecuado. Obsérvalo todo. Ve las subpartículas atómicas, así como una simulación computarizada del "Big Bang". Persigue sin compasión la granularidad de los detalles. Ahí mora Dios. Mira el centro, pero no dejes de mirar a la periferia. Observa más, sobre todo, en el entretejido de fluidas interacciones entre el centro y la periferia.

PRINCIPIO (METAFÓRICAMENTE HABLANDO) # 139

Quienquiera que no vea es aquel quien renuncia a no tener el derecho de reclamar sobre: ¿por qué hay tantos cambios? Imagínate a ti mismo como la personificación de una videgrabadora. Luego, siempre imagínate encendido en el modo de grabar. Ahora, graba en tu mente todo lo que te rodea. Capta, discierne, aprende, implanta, revoluciona. Si no revolucionas, serás revolucionado de acuerdo a la agenda oculta del detractor.

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



PUEDES AHORA PREGUNTARTE?

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



**(1) YA YO NO SOY MÁS CAUTIVO DE LA HISTORIA
Y SUS BURÓCRATAS. SEA LO QUE SEA QUE ME
IMAGINE, LO PUEDO LOGRAR.**

**(2) YA YO NO SOY UN MÁS UN VASALLO DE UN
SISTEMA SIN ROSTRO. SOY UN ACTIVISTA DEL
CONOCIMIENTO, NO UN PARÁSITO.**

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



(3) YA YO NO SOY MÁS UN SOLDADILLO
AL MARGEN DE LA MARCHA DEL
PROGRESO.

! SOY UN REVOLUCIONARIO !

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



*Solicite Las 1.001 Leyes del
Éxito en la Vida Profesional
y Personal en:*

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



BeyondBoundaryless@yahoo.com

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



ACERCA DEL EXPOSITOR

El Expositor es el Sr. Andrés Eloy Agostini D., quien es administrador con mención en "Gerencia de Seguros" (A.S.) y especialista en "Carreras de Seguros" (A.S.), graduado en los Estados Unidos, tiene 25 años de experiencia práctica, dedicado a la CONSULTORÍA GERENCIAL Y DE NEGOCIOS a importantes instituciones, así como en la Investigación y Desarrollo de Nuevas Prácticas Gerenciales para procurar (i) la Innovación de Negocios, (ii) la Transformación Gerencial y (iii) la Gerencia Avanzada de Riesgos. Entre algunas de sus Publicaciones, se encuentran: 1.- "Transformando a la Moralidad en una Herramienta Gerencial para Controlar los Riesgos de Salud". 2.- "Las Matemáticas que Soportan el Proceso de Toma de Decisiones". 3.- Restricciones en la Aplicación de la Metodología de Sistemas en Desafíos Socio-Económicos". 4.- "¿Quién Exagera en la Evaluación de los Riesgos"?, 5.- "Gerenciando el Riesgo de las Aeronaves Comerciales", ó.- "Gerencia y Medio Ambiente". Otras publicaciones serán encontradas, más adelante, en "PUBLICACIONES DEL EXPOSITOR".

Durante más de 25 años de experiencia profesional, ha prestado SERVICIOS GERENCIALES Y DE CONSULTORÍA TÉCNICA, entre otras instituciones y empresas, a PETRÓLEOS DE VENEZUELA (empresa matriz de CITGO) y todas las siguientes empresas filiales de ésta: PDVSA-Filial, LAGOVEN (anteriormente CREOLE y AMOCO), MARAVEN (previamente SHELL y PHILLIPS), CORPOVEN (inicialmente una empresa mixta de SUN, SINCLAIR, MOBIL, CHEVRON y TEXAS), INTEVEP (Centro de Investigación y Desarrollo de PDVSA), BARIVEN (Trader en Houston, Londres y Caracas), CARBOZULIA (explotación minera del carbón), PALMAVEN (empresa para el manejo de químicos refinados, a partir de petróleo, para la agricultura), INTERVEN (filial para la internacionalización de PDVSA) y PEQUIVEN (filial petroquímica, a través de SUPEROCTANOS), así como también para el BANCO MUNDIAL (delegación venezolana), GENERAL ELECTRIC (sede principal en E.U.A.), ABBOTT Laboratories (sede principal en E.U.A.), GMAC (General Motor Acceptance Corporation – E.U.A.),

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



LLOYD'S OF LONDON (Londres, Reino Unido), PDV Europe (filial europea de PDVSA, Londres, Reino Unido), TOYOTA, MITSUBISHI, AMERIVEN^[1], PETROZUATA^[1], WILLIAMS & COMPANY^[1], HIGH-TECH MINING, TELECOMUNICACIONES IMPSAT (Grupo Pescarmona de Argentina), IMPSA DE VENEZUELA (Grupo Pescarmona de Argentina), SEGUROS LA SEGURIDAD (empresa del Grupo MAPFRE de España), SEGUROS CARACAS (empresa del Grupo Liberty de los EE.UU.), SEGUROS NUEVO MUNDO, SEGUROS PANAMERICAN, SEGUROS ORINOCO, GRUPO ASEGURADOR CONSOLIDADO (GAC), GOBERNACIÓN DEL DISTRITO FEDERAL, GOBERNACIONES DE LOS ESTADOS PORTUGUESA y MIRANDA EN VENEZUELA.

^[1] *Mediante sub-contratistas.*

El Expositor estuvo bajo la mentoría y tutoría del Dr. Vernon Grose, D.Sc. (Doctor en Ciencias). Científico involucrado en la "Carrera Espacial", autoridad mundial en "Gerencia Sistemática de Riesgos" y Miembro de Tres Academias de la Ciencia de los Estados Unidos. Biografía del Dr. Grose anexa.

De 1990 a 1991, el Expositor fue "Consultor en Estrategias" para Senador de los Estados Unidos.

En la actualidad, el Señor Agostini es:

- 1.- Executive Associate for Global Market of Omega Systems Group Inc. (Arlington, Virginia, USA)
- 2.- Board Advisor to ACC Brokers Group (New York City, Miami, London).

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



LÍNEAS DE PRÁCTICA DEL EXPOSITOR:

- ▽ *Innovación en Negocios*
- ▽ *Transformación Gerencial*
- ▽ *Estrategias Empresariales y Organizacionales*
- ▽ *Modelos de Negocios relacionados al Internet*
- ▽ *Alianzas Estratégicas y Empresas Mixtas*
- ▽ *Outsourcing, Cosourcing, Insourcing, Consorcios*
- ▽ *Administración del Cambio*
- ▽ *Gerencia Transformativa de Riesgos*
- ▽ *Gerencia de Crisis*
- ▽ *Planificación Corporativa*
- ▽ *Efectividad Organizacional*

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



- ▽ *Gerencia del Desempeño*
 - ▽ *Planes y Sistemas Integrales de Salud*
 - ▽ *Asesorías Inter-Culturales*
 - ▽ *Desarrollo e Implantación de Proyectos*
- Iniciativas Especiales en atención al Cliente*

PUBLICACIONES DEL AUTOR (SÍNTESIS)

GERENCIA AVANZADA DE RIESGOS: AZARES (*) INCREMENTALES Y EXPONENCIALES QUE PROCREAN RIESGOS LUCRATIVOS EXPONENCIALMENTE

<http://www.odontomarketing.com/art171dic2004.htm>

¿ESTÁ, ACASO, EL SERENDIPITY DE FLEMING OBSOLETO POR EL "NUEVO SERENDIPITY" DEL SIGLO 21?

<http://www.odontomarketing.com/art195jun2005.htm>

<http://www.ilustrados.com/publicaciones/EEkIFVVZkuNZYcSTip.php>

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



LA EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LOS RIESGOS, EN LO ADELANTE DENOMINADA "ECR", PRETENDE DETERMINAR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE PUEDEN ENFERMARSE O FALLECER COMO CONSECUENCIA DE UN RIESGO EN PARTICULAR.

<http://www.odontomarketing.com/articulos/art11.htm>

GERENCIA AVANZADA DE RIESGOS: AZARES INCREMENTALES Y EXPONENCIALES QUE PROCREAN RIESGOS LUCRATIVOS EXPONENCIALMENTE

<http://www.gestiopolis.com/Canales4/ger/gerenciavan.htm>

MITOS Y REALIDADES RESPECTO DEL «OUTSOURCING»

<http://www.gestiopolis.com/Canales4/ger/mitosdel.htm>

¿LA MEDIDA DE NUESTRO DESCONOCIMIENTO?

<http://www.ilustrados.com/documentos/medidadesconocimiento.pdf>

“LA GERENCIA ESTRATÉGICA Y SISTEMÁTICA DE LOS RIESGOS DE LA SALUD”.

<http://www.gestiopolis.com/Canales4/ger/riesgosde.htm>

¿DE DÓNDE PROVIENEN LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GERENCIA DE RIESGOS DE AVANZADA?

<http://www.puntolog.com/discus/messages/4/2391.html?1117329118>

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA?

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/masalla.htm>

¿DE DÓNDE PROVIENEN LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GERENCIA DE RIESGOS DE AVANZADA?

<http://www.puntolog.com/discus/messages/4/2391.html?1117329118>

¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

<http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/queinnova.htm>

LA AERONÁUTICA COMERCIAL Y LA GERENCIA DE SUS RIESGOS

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/mkt/aerona.pdf>

"ABC COSTEO: COSTOS CON INNOVACIONES EN PROCESOS DE SERVICIOS-PRODUCTOS"

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/costoscon.htm>

RESTRICCIONES SOBRE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS A LAS NECESIDADES SOCIO-ECONÓMICAS

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/eco/restricciones.htm>

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



¿GERENCIA, CULTURAS Y GLOBALIZACIÓN? ¿POR QUÉ HOY LA CHINA Y LA INDIA SON RESPECTIVAMENTE LA SEGUNDA Y TERCERA ECONOMÍAS DEL MUNDO, MIENTRAS LA UNIÓN EUROPEA AHORA ESTÁ EN EL CUARTO LUGAR?

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/geculchina.htm>

MITOS DE LA GERENCIA Y LO QUE PIENSO (LQP).

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/loquepienso.htm>

MITOS DE LA GERENCIA Y LO QUE PIENSO (LQP). PARTE 2

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/loquepiensodos.htm>

ALGUNAS REFLEXIONES DIFERENCIADAS SOBRE EL LIDERAZGO

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/algureli.htm>

LAS 10 MÁXIMAS FALTAS EN LA INSTITUCIÓN DEL OUTSOURCING (SÍNTESIS).

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/diezmax.htm>

¿GERENCIA, CULTURAS Y GLOBALIZACIÓN? ¿POR QUÉ HOY LA CHINA Y LA INDIA SON RESPECTIVAMENTE LA SEGUNDA Y TERCERA ECONOMÍAS DEL MUNDO, MIENTRAS LA UNIÓN EUROPEA AHORA ESTÁ EN EL CUARTO LUGAR?

<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/112976819023785.html>

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



CONSIDERACIONES Y REFLEXIONES RESPECTO DE LOS NEGOCIOS Y LA GERENCIA
<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/consinego.htm>

LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS
<http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/eco/hechonu.htm>

ALGUNAS REFLEXIONES DIFERENCIADAS SOBRE EL LIDERAZGO Y LO QUE PIENSO (LQP) DE LA GERENCIA
<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/113164153271464.html>

GERENCIA AVANZADA DE RIESGOS: AZARES INCREMENTALES Y EXPONENCIALES QUE PROCREAN RIESGOS LUCRATIVOS GEOMÉTRICAMENTE
<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/113182074083519.html>

PLANIFICACIÓN DE INVENTARIOS RESPECTO DE LA CADENA DE SUMINISTROS
<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/placadena.htm>

LOS CAMBIOS DE LA GERENCIA EN SALUD RELACIONADOS CON LA CADENA DE SUMINISTROS
<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/cancadena.htm>

**ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com**



SI QUEREMOS EMPRENDEDORES EXITOSOS, ¿QUÉ DEBERÍA PREVERSE EN LOS PENSUMS (CURRICULUMS) DE LOS POSTGRADOS DE NEGOCIOS?

<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/113232827453147.html>

¿QUÉ DEBERÍA PREVERSE EN LOS PENSUMS (CURRICULUMS) DE LOS POSTGRADOS DE NEGOCIOS?

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/quempensum.htm>

LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS

<http://www.ilustrados.com/documentos/loshechosnumtecnologmod.pdf>

MITOS DE LA GERENCIA Y LOS NEGOCIOS Y LO QUE PIENSO (LQP) AL RESPECTO (a Diciembre 08, 2005)

<http://www.geocities.com/axertek/lqp1.html>

MITOS DE LA GERENCIA Y LOS NEGOCIOS Y LO QUE PIENSO (LQP) AL RESPECTO-PARTE 2

<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/11349235019758.html>

"GERENCIA SÚPER NATURAL PARA LOS DESAFÍOS SOCIO-TECNOLÓGICOS DEL SIGLO 21"

<http://www.ilustrados.com/documentos/gerensupnatdesafsoctecno.pdf>

ANDRÉS AGOSTINI,
Pensador en Estrategia y Consultor en
Gerencia Transformativa de Riesgos.
BeyondBoundaryless@yahoo.com



¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN EL MUNDO Y CÓMO GERENCIARLO?

<http://www.ilustrados.com/documentos/pasamundocomogerenciarlo.pdf>

