

**“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS  
DE LA TECNOLOGÍA QUE  
MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”.***

**—Por Andrees Eloy Agostini Durand,**

**Consultor en Negocios y Gerencia,**

**Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“De 1970 al 2000, se ha generado más información que en los 5.000 años previos.***

***El total del conocimiento imprimible—al año 2000—se duplica cada cuatro o cinco años.***

***Una sola edición semanal del The New York Times —al año 2000— contiene más información que la que el promedio de las personas tuvo la posibilidad de encontrar en Inglaterra durante todo el siglo diecisiete.***

***Al año 2000, más de 4.000 libros son publicados a nivel mundial cada día. Al año 2000, el promedio de los trabajadores de ‘cuello blanco’ utiliza 70 kilogramos de papel para fotocopiar—es decir, el doble de lo fotocopiado la década anterior”.***

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“...Y no son solos los carros de carrera los que utilizan una tecnología sofisticada que hace indistinguible al producto del servicio. La mayoría de los vehículos nuevos traen consigo un número importante de ‘chips’ de computadoras, lo que representa una proporción en crecimiento que ronda, por concepto de software y hardware, en hasta un 90% del costo de los referidos vehículos. Las ‘bolsas de aire’ (del inglés ‘airbags’) se despliegan con la señal de un primer impacto”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.”

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“El sistema de anti-bloqueo de frenos se activa por si mismo apenas el vehículo comienza a ‘patinar’ (sin asistencia humana). La Cadillac produce vehículos con sensores para sacar al vehículo de la “patinada” (desestabilización), sin asistencia humana. El ‘software’ discierne la dirección que el conductor le imprime al vehículo con la ruta de dirección que el vehículo realmente usa. Si el ‘software’ deduce que el vehículo está fuera de control, se activa un sistema de control de la tracción para estabilizar el automóvil”.***

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“La Toyota está tomando una precaución adicional. En el ‘Departamento de Vehículos Seguros’ de esa empresa se está probando la utilización de cámaras de abordo, así como un radar que detecta cuando el vehículo está dirigiéndose hacia un objeto sólido. Si el conductor no aplica los frenos, el vehículo suena dos alarmas y luego procede a aplicar los frenos en lugar del conductor”.***

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

*“Muchas otras innovaciones en la industria del automóvil facultan al vehículo para que interactúe con el conductor. A los conductores de modelos recientes de la Mercedes se les dice que no tienen que preocuparse por los habituales cambios de aceite del motor, así como por el fluido de la transmisión. En sustitución a esta anterior supervisión humana, los cambios para el mantenimiento son determinados electrónicamente. Ahora, las llantas de estos vehículos tienen la capacidad de comunicarse”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher autores de “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“Las llantas fabricadas por la Goodyear del modelo ‘Movilidad Extendida’ ya están disponibles en vehículos como el Corvette y el Plymouth Prowlers. Estas llantas cuentan con un sensor que alerta al conductor cuando alguno de los neumáticos está perdiendo el aire. La Toyota tiene un dispositivo que alerta al conductor cuando está siendo su vehículo golpeado por la parte trasera, otorgándole al conductor, en caso extremos, facultades especiales para subsanar esta situación”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher autores de “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

*“Aquellos vehículos con sistemas de navegación pueden conectarse con satélites, usando el GPS o ‘sistemas de posicionamiento global’ para poder acceder a una base de datos con innumerables mapas. Estos mapas muestran donde está usted en el momento, registran su progreso mientras usted avanza en el camino y le da instrucciones para llegar a su destino. Ciertos prototipos de la Mercedes se pueden contactar con un centro de servicio autorizado, sin asistencia humana”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher autores de “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“...Algunos vehículos ahora cuentan con un ‘software’ de abordo que ejecuta diagnósticos al vehículo. Este sistema que utiliza un módem de telefonía celular permite ‘bajar’ del Internet o la reparación del vehículo o, en un caso mayor, instrucciones precisas para el conductor.*

*Un sistema similar está siendo actualmente desarrollado por la Porsche en cooperación con Siemens. La General Motor tiene un sistema que, en caso de desplegarse su ‘bolsa de aire’ (airbag), le contacta a su teléfono celular para verificar que usted se encuentra bien. Este sistema de la General Motors se llama ‘OnStar’...”*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher autores de “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.”

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“Los fabricantes de vehículos reconocen que la gente no compra carros o camiones, ellos, en cambio, compra seguridad, conveniencia y disfrute. Por tanto, piense usted en lo vende. ¿Ya usted tiene su oferta de servicio disponible en el Internet? ¿Cuáles porciones de su oferta de servicio ya se encuentran disponibles en línea? ¿Cómo podría usted hacer su sitio Web mucho más interactivo? ¿Cómo quisieran sus clientes que los productos y servicios —que usted vende— sean más cortados a la medida de las expectativas de dichos clientes? Si es un producto, usted instala un microchip, ¿Qué clase de información desea usted coleccionar? Haga un detenido análisis. Mientras sus servicios sean adaptables, recuerde hacer sustentable la economía de sus productos (tangibles o intangibles)”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher autores de “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“¿Qué podría causar un incremento permanente en la volatilidad y el índice del cambio en general? Mientras no hay una sola respuesta que satisfaga a esta interrogante, sin duda la CONECTIVIDAD es causa evidente. Sin mayores discernimientos acerca del tema, la CONECTIVIDAD ha transformado a nuestro mundo:*

*“1.- En los seis años contados desde 1996, el porcentaje de los ‘cibernautas’ estadounidenses creció del 14 por ciento a casi el 52 por ciento”.*

*“2.- La máxima velocidad de conexión en 1940 era de 1.000 ‘bits’ por segundo. Al 2000, ésta ha alcanzado un 10 billones de ‘bps’.”*

FUENTE: MEYER, DAVIS and DAVIS, autores de “IT’S ALIVE: THE COMING CONVERGENCE OF INFORMATION, BIOLOGY, AND BUSINESS.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“3.- El número de ‘huéspedes del Internet’—como medida importante de información sobre con quiénes una persona puede ‘conectarse’—se elevó de varios cientos en 1981 a alrededor de 100 millones en el 2001, mientras que el servicio de acceso al Internet, propiamente dicho, bajó por un factor de 10 millones”.***

***“4.- El costo de una llamada telefónica de tres minutos entre Nueva York y Londres cayó de US\$ 300 en 1930 a US\$ 60 en 1960 y a aproximadamente US\$ 1 en el día de hoy (en dólares constantes)”.***

***“5.- En el año 2002, el número mundial de teléfonos celulares alcanzó la cifra de mil millones”.***

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“El número de Presidentes o Directores Generales de Empresas, según la clasificación internacional ‘Fortune 300 CEOs’—con seis años en el cargo—ha decrecido en un 57 por ciento en 1980 y en un 38 por ciento en el 2001”.***

***“En 1991, el número de nuevos productos para el hogar, la salud, el cuidado personal, los alimentos y las bebidas alcanzó un total de 15.400. En el 2001, este número superó la duplicación con una cifra récord de 32.025”.***

**FUENTE: MEYER, DAVIS and DAVIS – autores de “IT’S ALIVE: THE COMING CONVERGENCE OF INFORMATION, BIOLOGY, AND BUSINESS.**

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“Entre los años 1972 y 1987, el gobierno federal de los Estados Unidos ‘borró’ 50 industrias de conformidad con su clasificación oficial. Entre 1987 y 1997, ‘borró’ 500 industrias. Al mismo tiempo, el gobierno añadió o redefinió 200 industrias entre 1972 y 1987, mientras que, entre 1987 y 1997, hizo lo mismo con 1.000”.*

*“En 1978, alrededor de 10.000 empresas fallaban anualmente y esta cifra se ha mantenido constante de 1950. En 1986, 60.000 firmas fracasaban por año”.*

*“Para 1998, el número creció a acerca de 73.000 empresas con problemas graves”.*

FUENTE: MEYER, DAVIS and DAVIS – autores de “IT’S ALIVE: THE COMING CONVERGENCE OF INFORMATION, BIOLOGY, AND BUSINESS.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“...De 1950 al 2000, la variabilidad de los precios en la bolsa de valores, conforme a la Clasificación Standards and Poor 500, se incrementó en más de 10 veces. Durante las décadas relativas a 1950, 1960 y 1970, días en los cuales las fluctuaciones de hasta un tres por ciento eran muy poco comunes, la variabilidad intensa tomó lugar dos veces por cada uno de estos años. En los últimos años, las variaciones graves acontecieron a razón de dos veces por cada mes...”.***

**FUENTE: MEYER, DAVIS and DAVIS – autores de “IT’S ALIVE: THE COMING CONVERGENCE OF INFORMATION, BIOLOGY, AND BUSINESS.**

## “LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“...El número de las compañías que declararon en su contabilidad ‘rubros especiales’ ha aumentado exponencialmente. El número de empresas dentro de la Clasificación de Standards and Poor 500, con declaraciones de “rubros especiales” se elevó a 68 en 1992 y a 233 en el 2000. Los ‘rubros especiales’, que representan una grave carencia de ‘gerencia de riesgos aplicada’, por definición implica que la alta gerencia de estas firmas fueron sorprendidas por el nivel del cambio. Un nivel de cambio que se presentó con mayor volatilidad que el habitual y esperado en el curso normal del ciclo de negocios”.*

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“Por un dólar al mes, una compañía de seguros en Ohio le renta un receptor de GPS (‘sistema de posicionamiento global’) para que el conductor lo instale en su vehículo. Como parte de póliza de seguros, el referido dispositivo le notifica a la aseguradora con cuál frecuencia, hacia dónde, y a través de cuáles carreteras y hacia cuáles vecindarios, el propietario del vehículo conduce”.***

**FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.**

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“La prima (el costo) de la póliza del seguro refleja sus patrones de manejo en vez de los promedios estadísticos de toda la población. Si la persona conduce a menudo, en la noche y en áreas de alto riesgo, la prima del seguro aumentará. Si el conductor maneja de día, en áreas seguras, éste pagará una prima menor”.*

*“Una señora presentó una demanda de divorcio contra su esposo con base a ‘adulterio cometido con otra mujer a través del Internet’...”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“En la noche de Enero 17, 1991, Chris tomó un vuelo en Los Ángeles hacia su casa en Boston cuando el piloto anunció que la ‘Operación Tormenta del Desierto’ había comenzado. Él logró transferir una porción de este audio a CNN vía el sistema de entretenimiento de su aeronave DC-10, a fin de que los pasajeros pudieran escuchar la descripción del periodista en Bagdad, electrónicamente referida desde Israel, transmitida mundialmente, captada por el avión en cuestión y enviada a los audífonos de los pasajeros”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“...Dada la importancia del evento y si usted estuviera en la misma situación, ¿Qué haría? Chris telefoneó a su esposa Mary, en Boston, para contarle la noticia. Todo ésto sucedió mediante una red de conexión, mediante aparatos que surcaban los cielos. Eso fue muchísimo más poder que cualquiera otro del que dispusieran los pilotos militares en la guerra de Corea, apenas 40 años antes. ¿Cómo es ésto posible? RESPUESTA: ‘Conectando a todo con todo y en tiempo real’...”*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“En una rápida sucesión de desregulación de las telecomunicaciones, la miniaturización de satélites y el desarrollo de las tecnologías móviles se ha logrado que las conexiones estén disponibles para cualquiera, en cualquier momento y en cualquier lugar. Ahora, con el despegue explosivo del Internet, hemos entrado a la segunda mitad de la economía de la información, la cual utiliza a las computadores menos para calcular grandes números y más para las conexiones: persona a persona, máquina a máquina, producto a servicio, red a red, organización a organización, y cualesquier combinaciones a partir de los antes señalado”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“En 1999, satélites de órbita baja harán disponibles todas estas capacidades (de conexión) en el planeta entero. Alrededor del año 2000, la red de telecomunicaciones de los Estados Unidos transferirá más ‘datos electrónicos’ que de ‘datos voz’. Es aún más impresionante cuando se considera que, al 2003, la voz representará apenas el 3 por ciento del tráfico en la referida red de telecomunicaciones. Piense que los teléfonos dependen de la red y no la red de los teléfonos”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.”

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

*“El costo de las telecomunicaciones globales decrecerá dramáticamente, tal cual como los costos de llamadas a larga distancia lo hicieron hace unos 20 años. El incremento masivo en las conexiones cambiará la forma de conducir los negocios, tornando los modelos de negocios actuales en un gran dolor de cabeza, dentro de una situación confusa”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“Los teléfonos celulares, los busca-personas, los sistemas de correo de voz, los escáneres de código de barras, los teléfonos satelitales, los correos electrónicos, los sistemas de posicionamiento global [una infinidad de sensores] y todo el resto de las maravillas electrónicas nos conectarán a todos con todos. Esa es la parte visible en la historia de la conectividad. Una vez que estas cosas se comuniquen las unas con las otras, generarán acciones que activarán efectos de domino y cambios en el modo de comportamiento de la economía”.*

FUENTE: DAVIS, Stan; MEYER, Christopher in “BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY.

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“En el 2004, la Agencia Federal para la Aviación, “FAA”, iniciará ‘Vuelos sin Asistencia Humana’, confiando en las capacidades de ‘tiempo real’ y de ‘sentir y responder’, provistas vía enlaces directos entre la computadoras de navegación de la aeronave comercial y el Sistema de Posicionamiento Global (GPS), que mantiene su precisión dentro de un rango de unos pocos metros. La industria aeroespacial europea está programada para implantar esta transición en el 2005”.***

**FUENTE: MEYER, DAVIS and DAVIS – autores de “IT’S ALIVE: THE COMING CONVERGENCE OF INFORMATION, BIOLOGY, AND BUSINESS.**

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

**—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia**

**BeyondBoundaryless@yahoo.com**

***“Dentro de las reglas del sistema, cada aeronave está rodeada por dos zonas concéntricas. La de mayor ‘protección’ nunca se solapa con la zona de mayor ‘protección’ de otra aeronave (vecina). El solapamiento en una zona amplia de ‘alerta’ inmediatamente acciona un señal de alarma, requiriendo que los pilotos tomen acción para mantener sus aviones separados”.***

**FUENTE: MEYER, DAVIS and DAVIS – autores de “IT’S ALIVE: THE COMING CONVERGENCE OF INFORMATION, BIOLOGY, AND BUSINESS.**

## **“LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS DE LA TECNOLOGÍA QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS”**

—Por Andrés Eloy Agostini Durand, Consultor en Negocios y Gerencia y Pensador en Estrategia

BeyondBoundaryless@yahoo.com

*“En Los Ángeles, los autobuses han sido adaptados a versiones especiales de boletos de pase que el pasajero utiliza a través de la cabina de pago. Las luces de tráfico (por su parte) pueden ‘sentir’ a estos autobuses y cuentan con agentes de programación (software) con suficiente inteligencia para determinar si, mediante el avance o el retardo de los tiempos en las luces de ‘rojo’ a ‘verde’ o viceversa, pueden prevenir que el autobús sufra paradas (demoras innecesarias). El resultado ha sido una reducción en el tiempo de viaje en estos vehículos colectivos de entre el 22 y el 28%”.*

FUENTE: MEYER, DAVIS and DAVIS – autores de “IT’S ALIVE: THE COMING CONVERGENCE OF INFORMATION, BIOLOGY, AND BUSINESS.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1.- *"WEBSTER'S NEW WORLD DICTIONARY"*, Third College Edition, Prentice Hall General Reference, 15 Columbus Circle, New York, NY 10023, ISBN: 0-13-947169-3.
- 2.- *"THE AMERICAN HERITAGE DICTIONARY OF THE ENGLISH LANGUAGE"*, Fourth Edition [2003], and the eagle logo are registered trademarks of Forbes Inc., published by the Houghton Mifflin Company, 222 Berkeley Street, Boston, MA 02116, ISBN: 0-395-82517-2.
- 3.- *"WEBSTER'S ENCYCLOPAEDIC UNABRIDGED DICTIONARY OF THE ENGLISH LANGUAGE"* (2001), Thunder Bay Press, ISBN: 1-57145-691-0.
- 4.- *"OXFORD CONCISE DICTIONARY"*. PRESS OF THE OXFORD UNIVERSITY.
- 5.- *"BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT"*® ENCARTA® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.
- 6.- EL DICCIONARIO CAMBRIDGE (en línea).
- 7.- *"THE OXFORD DICTIONARY OF QUOTATIONS"*, Oxford University Press, ISBN: 0-19-866185-1.
- 8.- «P. VAN ANDEL», *"ANATOMY OF THE UNSOUGHT FINDING. SERENDIPITY: ORIGIN, HISTORY, DOMAINS, TRADITIONS, APPEARANCES, PATTERNS AND PROGRAMMABILITY"*, British Journal of Philosophy of Science, 45 (1994).
- 9.- *"LIFESCRIPTS: WHAT TO SAY TO GET WHAT YOU WANT IN LIFE'S TOUGHEST SITUATIONS"* de la autoría de Stephen M. Pollan, Mark Levine, ISBN: 0471631019.

10.- "*THOUGHTS & FEELINGS*", de la autoría de Matthew Mckay, Martha Davis, Patrick Fanning, ISBN: 1572240938.

11.- "*GETTING TO YES: NEGOTIATING AGREEMENT WITHOUT GIVING IN*" de la autoría de Roger Fisher, William L. Ury, William Ury, Bruce Patton, ISBN: 0140157352.

12.- "*BENCHMARKING*" de la autoría de Michael J. Spendolini, ISBN: 9580427461.

13.- "*TARGET OF OPPORTUNITY (MECHWARRIOR: DARK AGE #14)*" de la autoría de Blaine Lee Lee Pardoe, ISBN: 0451460162.

14.- "*JESUS CEO: USING ANCIENT WISDOM FOR VISIONARY LEADERSHIP*" de la autoría de Laurie Beth Jones, ISBN: 0786881267.

15.- "*YOU'RE THE BOSS*" de la autoría de Natasha Josefowitz, ISBN: 0446377449.

16.- "*SOLVING THE CORPORATE VALUE ENIGMA: A SYSTEM TO UNLOCK SHAREHOLDER VALUE*" de la autoría de Raymond L. Manganelli, Brian W. Hagen, ISBN: 0814406920.

17.- "*POSITIONING: THE BATTLE FOR YOUR MIND*" de la autoría de Al Ries, Jack Trout, ISBN: 0071373586.

18.- "*BLUR: THE SPEED OF CHANGE IN THE CONNECTED ECONOMY*" de la autoría de Stan Davis y Christopher Meyer, ISBN: 0-201-33987-0.

19.- "*FUTURE WEALTH*" de la autoría de Stan Davis y Christopher Meyer, ISBN: 1-57851-194-1.

20.- Respecto del *Serendipity* en <http://www.odontomarketing.com/art195jun2005.htm>.

21.- “*THE ADULT LEARNER: THE DEFINITIVE CLASSIC IN ADULT EDUCATION AND HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT*” de la autoría de Malcolm S. Knowles, Richard A. Swanson, Elwood F. Holton, ISBN: 0750678372.

## **ACERCA DEL AUTOR**

El Expositor es el Sr. Andrés Eloy Agostini D., quien es administrador con mención "Gerencia de Seguros" (A.S.) y especialista en "Carreras de Seguros" (A.S.), graduado en los Estados Unidos, tiene 25 años de experiencia práctica, dedicado a la CONSULTORÍA GERENCIAL a importantes instituciones, así como a la investigación y desarrollo de nuevas prácticas gerenciales para procurar (i) la Innovación de Negocios, (ii) la Transformación Gerencial y (iii) la Gerencia Avanzada de Riesgos. Entre algunas de sus Publicaciones, se encuentran: 1.- "Transformando a la Moralidad en una Herramienta Gerencial para Controlar los Riesgos de Salud"., 2.- "Las Matemáticas que Soportan el Proceso de Toma de Decisiones". 3.- Restricciones en la Aplicación de la Metodología de Sistemas en Desafíos Socio-Económicos". 4.- "¿Quién Exagera en la Evaluación de los Riesgos"?, 5.- "Gerenciando el Riesgo de las Aeronaves Comerciales", ó.- "Gerencia y Medio Ambiente". Otras publicaciones serán encontradas, más adelante, en "PUBLICACIONES DEL AUTOR".

Durante más de 25 años de experiencia profesional, ha prestado SERVICIOS GERENCIALES Y DE CONSULTORÍA TÉCNICA, entre otras instituciones y empresas, a PETRÓLEOS DE VENEZUELA (empresa matriz de CITGO) y todas las siguientes empresas filiales de ésta: PDVSA-Filial, LAGOVEN (anteriormente CREOLE y AMOCO), MARAVEN (anteriormente SHELL y PHILLIPS), CORPOVEN (anteriormente una empresa mixta de SUN, SINCLAIR, MOBIL, CHEVRON y TEXAS), INTEVEP (Centro de Investigación y Desarrollo de PDVSA), BARIVEN (Trader en Houston, Londres y Caracas), CARBOZULIA (explotación minera del carbón), PALMAVEN (empresa para el manejo de químicos refinados, a partir de petróleo, para la agricultura), INTERVEN (filial para la internacionalización de PDVSA) y PEQUIVEN (filial petroquímica, a través de SUPEROCTANOS), así como también para el BANCO MUNDIAL (delegación venezolana), GENERAL ELECTRIC (sede principal en E.U.A.), ABBOTT Laboratories (sede principal en E.U.A.), GMAC (General Motor Acceptance Corporation – E.U.A.), LLOYD'S OF LONDON (Londres, Reino Unido), PDV Europe (filial europea de PDVSA, Londres, Reino Unido), TOYOTA, MITSUBISHI, AMERIVEN<sup>[1]</sup>, PETROZUATA<sup>[1]</sup>, WILLIAMS & COMPANY<sup>[1]</sup>, HIGH-TECH MINING, TELECOMUNICACIONES IMPSAT (Grupo Pescarmona de Argentina), IMPSA DE VENEZUELA (Grupo

Pescarmona de Argentina), SEGUROS LA SEGURIDAD (empresa del Grupo MAPFRE de España), SEGUROS CARACAS (empresa del Grupo Liberty de los EE.UU.), SEGUROS NUEVO MUNDO, SEGUROS PANAMERICAN, SEGUROS ORINOCO, GRUPO ASEGURADOR CONSOLIDADO (GAC), GOBERNACIÓN DEL DISTRITO FEDERAL, GOBERNACIONES DE LOS ESTADOS PORTUGUESA y MIRANDA DE VENEZUELA.

<sup>[1]</sup> *Mediante sub-contratistas.*

### **LÍNEAS DE PRÁCTICA DEL AUTOR:**

- ∇ *Innovación en Negocios*
- ∇ *Transformación Gerencial*
- ∇ *Estrategias Empresariales y Organizacionales*
- ∇ *Modelos de Negocios relacionados al Internet*
- ∇ *Alianzas Estratégicas y Empresas Mixtas*
- ∇ *Outsourcing, Cosourcing, Insourcing, Consorcios*
- ∇ *Administración del Cambio*
- ∇ *Gerencia Avanzada de Riesgos*
- ∇ *Gerencia de Crisis*
- ∇ *Planificación Corporativa*
- ∇ *Efectividad Organizacional*
- ∇ *Gerencia del Desempeño*
- ∇ *Planes y Sistemas Integrales de Salud*

▽ *Asesorías Inter-Culturales*

▽ *Desarrollo e Implantación de Proyectos*

▽ *Iniciativas Especiales en atención al Cliente*

## **PUBLICACIONES DEL AUTOR (VISITE ALGUNOS DE LOS SITIOS WEBS EN TINTA AZUL).**

*GERENCIA AVANZADA DE RIESGOS: AZARES INCREMENTALES Y EXPONENCIALES QUE PROCREAN RIESGOS LUCRATIVOS GEOMÉTRICAMENTE*

<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/113182074083519.html>

*GERENCIA AVANZADA DE RIESGOS: AZARES (\*) INCREMENTALES Y EXPONENCIALES QUE PROCREAN RIESGOS LUCRATIVOS EXPONENCIALMENTE*

<http://www.odontomarketing.com/art171dic2004.htm>

*¿ESTÁ, ACASO, EL SERENDIPITY DE FLEMING OBSOLETO POR EL "NUEVO SERENDIPITY" DEL SIGLO 21?*

<http://www.odontomarketing.com/art195jun2005.htm>

<http://www.ilustrados.com/publicaciones/EEkIFVVZkuNZYcSTip.php>

*LA EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LOS RIESGOS, EN LO ADELANTE DENOMINADA "ECR", PRETENDE DETERMINAR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE PUEDEN ENFERMARSE O FALLECER COMO CONSECUENCIA DE UN RIESGO EN PARTICULAR.*

<http://www.odontomarketing.com/articulos/art11.htm>

*GERENCIA AVANZADA DE RIESGOS: AZARES INCREMENTALES Y EXPONENCIALES QUE PROCREAN RIESGOS LUCRATIVOS EXPONENCIALMENTE*

<http://www.gestiopolis.com/Canales4/ger/gerenciavan.htm>

*MITOS Y REALIDADES RESPECTO DEL «OUTSOURCING»*

<http://www.gestiopolis.com/Canales4/ger/mitosdel.htm>

*¿LA MEDIDA DE NUESTRO DESCONOCIMIENTO?*

<http://www.ilustrados.com/documentos/medidadesconocimiento.pdf>

*"LA GERENCIA ESTRATÉGICA Y SISTEMÁTICA DE LOS RIESGOS DE LA SALUD".*

<http://www.gestiopolis.com/Canales4/ger/riesgosde.htm>

*¿DE DÓNDE PROVIENEN LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GERENCIA DE RIESGOS DE AVANZADA?*

<http://www.puntolog.com/discus/messages/4/2391.html?1117329118>

*¿MÁS ALLÁ DE LA GERENCIA?*

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/masalla.htm>

*¿DE DÓNDE PROVIENEN LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GERENCIA DE RIESGOS DE AVANZADA?*

<http://www.puntolog.com/discus/messages/4/2391.html?1117329118>

*¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?*

<http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/queinnova.htm>

*LA AERONÁUTICA COMERCIAL Y LA GERENCIA DE SUS RIESGOS*

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/mkt/aerona.pdf>

*"ABC COSTEO: COSTOS CON INNOVACIONES EN PROCESOS DE SERVICIOS-PRODUCTOS"*

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/costoscon.htm>

*RESTRICCIONES SOBRE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS A LAS NECESIDADES SOCIO-ECONÓMICAS*

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/eco/restricciones.htm>

*¿GERENCIA, CULTURAS Y GLOBALIZACIÓN? ¿POR QUÉ HOY LA CHINA Y LA INDIA SON RESPECTIVAMENTE LA SEGUNDA Y TERCERA ECONOMÍAS DEL MUNDO, MIENTRAS LA UNIÓN EUROPEA AHORA ESTÁ EN EL CUARTO LUGAR?*

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/geculchina.htm>

MITOS DE LA GERENCIA Y LO QUE PIENSO (LQP).

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/loquepienso.htm>

MITOS DE LA GERENCIA Y LO QUE PIENSO (LQP). PARTE 2

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/loquepiensodos.htm>

ALGUNAS REFLEXIONES DIFERENCIADAS SOBRE EL LIDERAZGO

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/algureli.htm>

LAS 10 MÁXIMAS FALTAS EN LA INSTITUCIÓN DEL OUTSOURCING (SÍNTESIS).

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/diezmax.htm>

¿GERENCIA, CULTURAS Y GLOBALIZACIÓN? ¿POR QUÉ HOY LA CHINA Y LA INDIA SON RESPECTIVAMENTE LA SEGUNDA Y TERCERA ECONOMÍAS DEL MUNDO, MIENTRAS LA UNIÓN EUROPEA AHORA ESTÁ EN EL CUARTO LUGAR?

<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/112976819023785.html>

CONSIDERACIONES Y REFLEXIONES RESPECTO DE LOS NEGOCIOS Y LA GERENCIA

<http://www.gestiopolis.com/canales5/ger/consinego.htm>

LOS HECHOS Y LOS NÚMEROS QUE MODIFICAN NUESTRAS VIDAS

<http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/eco/hechonu.htm>

ALGUNAS REFLEXIONES DIFERENCIADAS SOBRE EL LIDERAZGO Y LO QUE PIENSO (LQP) DE LA GERENCIA

<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/113164153271464.html>